

31. August 2010

SemanticEdge gewinnt österreichische Mediaprint als neuen Kunden – personalisierte und natürlich-sprachliche VoicePortale im Abonentenservice

MEDIAprint

SemanticEdge setzt sich zusammen mit seinem Partner [Kapsch Business Com](#) im Wettbewerb um die österreichische [Mediaprint](#) durch und entwickelt ein natürlich-sprachliches und personalisiertes Voiceportal mit vielen automatisierten Prozessen im Abonentenservice für Österreichs größtes Printmedienhaus.

Im Tageszeitungssektor ist die Mediaprint GmbH & CoKG marktbeherrschend. Die beiden Zeitungen [Kronenzeitung](#) und [Kurier](#) decken knapp die Hälfte des Publikumsmarktes ab, in Ostösterreich sogar deutlich mehr.

Zu den Publikationen des Mediaprint-Konzerns mit ca. 2000 Mitarbeitern gehören neben den Tageszeitungen [Kurier](#), [Kronenzeitung](#) und [KTZ](#) auch zahlreiche Wochen- und Monatszeitschriften wie [profil](#), [trend](#), [News,Format](#) oder [Woman](#). An den drei Standorten der Mediaprint-Druckereien in Wien, Salzburg und Sankt Andrä (Kärnten) werden wöchentlich rund 18 Millionen Zeitungen gedruckt.

[Kapsch BusinessCom AG](#) – ein Unternehmen der [Kapsch-Gruppe](#) – ist mit über 840 Mitarbeitern und einem Umsatz von mehr als 170 Millionen Euro in Österreich der führende Systemintegrator für state of the art Lösungen im Telekommunikations- und Netzwerkbereich und ein etablierter Anbieter für IT-Lösungen.